

ARRIVA IL SUSHI MADE IN ITALY

Cogliere al volo le richieste del mercato per fare business. Una lezione che Carlo Nocerino (*foto in basso*), responsabile del gruppo **Bomon**, di cui fa parte il master franchisee in Italia della catena di ristoranti fast food giapponesi **Teriyaki Experience**, presente in Italia con sei punti vendita, ha imparato bene. Tanto da aprire a Segrate, alle porte di Milano, **Yama Sushi**, la prima azienda tutta italiana destinata a produrre 15 mila confezioni di sushi fresco tutti i giorni per la grande distribuzione moderna e il canale Horeca (bar, ristoranti e locali pubblici in genere). Che il piatto tipico giapponese piaccia anche agli italiani non è certo una novità. Anzi è quasi diventato una moda per la sua leggerezza e per l'apporto ipocalorico alla dieta quotidiana. Socio di Nocerino nell'iniziativa è Union Trade, il più grande importatore italiano di alimenti etnici, che fa capo a Luigi Sun, imprenditore di origine cinese, nel nostro Paese dal 1963.

